



# SCANIA LATIN AMERICA

## COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO (COP) 2021

Período coberto pela COP: Abril de 2021 a Abril de 2022

### ATUAÇÃO DA SCANIA LATIN AMERICA NOS DEZ PRINCÍPIOS UNIVERSAIS DO PACTO GLOBAL

#### PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

*Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e*

*Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos*

#### Avaliação, Política e Metas

A descrição da relevância dos direitos humanos para a empresa (isto é, avaliação de riscos dos direitos humanos)

Descrição de políticas, compromissos públicos e metas da empresa acerca de Direitos Humanos

Com o objetivo de contribuir com a agenda Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), em 2019, a Scania Latin America se tornou membro Participante da Rede Brasil do Pacto Global.

Desde então, a empresa vem reforçando em suas operações no Brasil condutas, relacionamentos e negócios com foco em respeitar, defender, priorizar e fortalecer cotidianamente os dez (10) princípios universais do Pacto Global nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e de combate à corrupção, e em absoluta sinergia com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODSs).

Participante ativa de duas plataformas da Rede Brasil do Pacto Global – Plataforma de Ação pelo Clima e Anticorrupção –, a Scania inseriu a sustentabilidade no centro de sua estratégia de negócios – adotando o conceito “Driving the Shift” – e se tornou protagonista no processo de mudança para um ecossistema de transporte e logística sustentável (e cada vez mais seguro e eficiente). Esperamos, assim, estabelecer um ecossistema de mobilidade que seja melhor para a sociedade, para o meio ambiente e para os negócios.

Em nossa primeira comunicação de progresso (COP) entregue (que cobriu o período de setembro de 2019 a março de 2021), tivemos o cuidado de apresentar nosso negócio, nosso propósito, nossos valores, e os compromissos firmados por nós para colaborar com o desenvolvimento da sociedade brasileira, país onde chegamos há 65 anos. Além disso, nos dedicamos a detalhar de maneira minuciosa todas as atividades vigentes no período – a maioria delas implementada antes mesmo de a Scania integrar a Rede Brasil do Pacto Global. Isso porque ao longo da história, valores sólidos foram constituindo o coração e a alma da empresa, fundada na Suécia no ano de 1891.

A maneira de trabalhar e os sistemas de gestão – nossa cultura corporativa “The Scania Way” – e o compromisso com os direitos humanos está em nossa essência e, cada vez mais, na essência de nossos 60 mil colaboradores mundo afora (mais de 5.000 somente no Brasil).



Temos orgulho de reforçar que, por mais de 20 anos, esses Valores Fundamentais têm sido a essência da cultura organizacional da Scania e têm orientado todas as operações da empresa: Cliente em primeiro lugar, Respeito pelo Indivíduo, Eliminação de desperdício, Determinação, Espírito de equipe e Integridade. E para seguir nos norteando, construções apresentadas na última COP continuam vigentes e em constante reforço de suas aplicações. São eles: o Código de Conduta Scania, as Políticas do Grupo (SGP), a Política Global 41 do Grupo Scania – Direitos Humanos, o Código de Conduta do Fornecedor Scania, Ações de Implementação de Políticas de Direitos Humanos – Treinamentos para conscientização (MyCompass), Canais de denúncia (Programa de Compliance da Scania), Ações de Impacto na Sociedade, entre outros.

Portanto, nesta comunicação de progresso (COP) nos concentramos em acrescentar atividades e ações agregadas no último ano: de abril de 2021 a abril de 2022.

### Implementação

Descrição de ações concretas para implementar políticas de Direitos Humanos, redução de riscos dos Direitos Humanos e resposta a violações dos Direitos Humanos.



A SGP 41, a Política Global da Scania sobre Direitos Humanos expressa a importância do tema para a empresa. Além da política, no Código de Conduta da empresa, destaca-se o capítulo referente à nossa responsabilidade enquanto membros da sociedade, o que trata dos Direitos Humanos, reforçando que respeitamos e estimulamos todos os regulamentos vigentes para proteção dos Direitos Humanos e das Crianças como requisitos fundamentais e universalmente válidos. Isso vale não apenas para a colaboração dentro de nossa empresa, mas também como regra para o comportamento de parceiros comerciais e em relação a eles.

### Ações de Impacto Social (Community Engagement)

Agir da forma correta, operar com responsabilidade, ética e transparência é parte do propósito da Scania de ser reconhecida como líder na transformação para um ecossistema de transporte e logística mais sustentável. O pilar de Impacto na Sociedade reforça nossa premissa de Responsabilidade nos Negócios e nos orienta a contribuir para um mundo melhor tanto para a sociedade, quanto para o meio ambiente e os negócios. Impacto na Sociedade (tradução de Community Engagement), é a forma como a Scania atua em Responsabilidade Social Corporativa (Corporate Social Responsibility – CSR). Este é, portanto, o braço do “S” da sigla ESG (acrônimo para Ambiental, Social e Governança), termo cada vez mais usado para as boas práticas de sustentabilidade nas empresas.

- **Doação de camisas transformadas em máscaras – jan/2021 até mar/2022**

Atividade de Community Engagement e Economia Circular com a Cooperativa Costurando Sonhos Brasil com o objetivo de gerar renda para a iniciativa dedicada a capacitar como costureiras mulheres em situação de vulnerabilidade social da comunidade de Paraisópolis, a segunda maior de São Paulo.



### **A história por trás das máscaras**

Desde 2013 a Scania Latin America manteve em estoque quase 2 mil camisas sociais de *branding products* em tamanho XXXG e XXXXG, material que inevitavelmente seria descartado por não ter saída de vendas.

Em 2020, a empresa decidiu doar essas camisas para a Associação das Mulheres de Paraisópolis - que forma profissionais de costura via Cooperativa Costurando Sonhos -, para usar o tecido para confeccionar qualquer tipo de peça.

O resultado deste encontro foi a produção de mais 6.240 máscaras, produzidas com tecido de nossas camisas, que foram adquiridas das costureiras da comunidade e entregues aos colaboradores, para protegê-los durante a pandemia.

Uma ação que evitou o descarte das camisas, e possibilitou a geração de renda para muitas mulheres em situação de vulnerabilidade social da comunidade.

- **Doação de cestas básicas – abril/2021 a maio/2022**

1. Doação de cestas 1.905 cestas básicas para o "Fundo Social de Solidariedade de São Bernardo do Campo" distribuídas a cidadãos em situação de vulnerabilidade social que sofreram na pandemia – abril/2021

2. Doação de 771 cestas básicas de alimentos entregues para a ONG Super Amigos, dobrando o valor em dinheiro arrecadado pelos colaboradores da Scania Latin America. O valor foi convertido em cestas básicas para comunidades em vulnerabilidade social parceiras da ONG – maio/2021

3. Doação de 1.000 cestas básicas de alimentos para a Associação das Mulheres de Paraisópolis – abril/2022

- **Scania Cidadã - Ação Contra a Fome – julho/2021**

Doação de 18.250 refeições para moradores de comunidades próximas à planta da Scania em São Bernardo do Campo, cadastrados pelas Organizações Não-Governamentais (ONGs) parcerias da Ação e do Fundo Social de Solidariedade de São Bernardo do Campo: Núcleo de Apoio ao Pequeno Cidadão – Montanhão; Assistência Social Irmã Maria Dolores (A.S.I.MD) – Batistini; Skate Solidário – Planalto. A Scania doou um total de 16.000 refeições e estimulou os colaboradores a apoiar a causa, angariando mais 2.250 pratos de comida para a população carente.

- **Doação de cobertores – agosto/2021**

Doação de 1.004 cobertores para o "Fundo Social de Solidariedade de São Bernardo do Campo" para distribuir à população de rua da cidade durante o inverno. Os cobertores foram confeccionados com uniformes usados de colaboradores Scania em uma ação de logística reversa e economia circular em parceria com a empresa Retalhar (Sistema B).

### **Ações de Saúde, Segurança e Proteção ao Trabalhador**

A Scania se preocupa e assegura boas condições de trabalho, e a proteção do trabalhador, tanto internamente, quanto no que se refere à nossa cadeia de fornecimento e prestação de serviços, assegurando esse compromisso em nossos contratos com terceiros. Para isso, contamos com o Código de Conduta dos fornecedores. Destacamos também em nosso Código de Conduta a forma como selecionamos cuidadosamente nossos fornecedores e prestadores de serviços com base em critérios objetivos.

- **ISO 45001 – Saúde ocupacional e sistemas de gestão de segurança (LH)**

Em 2021, a Scania recebeu a certificação internacional ISO 45001 – a mais recente norma de saúde ocupacional e segurança. Esse novo padrão tornou-se um dos mais aguardados do mundo e, inclusive, São Bernardo do Campo (SP) foi a primeira entre todas as unidades de produção da



Scania a receber esta certificação. Isto reflete o compromisso para melhoria na qualidade de vida de todos os trabalhadores.

- **Programa Zero Acidente e Safety Behavior – ininterrupto e recorrente**

Programa contínuo e recorrente de cuidados na prevenção de acidentes, com foco em promover o desenvolvimento de condições seguras de trabalho para os colaboradores e incentivar o cumprimento das normas de segurança dentro da Scania.

O Programa visa a implementar novas técnicas de segurança e incentivar os colaboradores a unir o comportamento seguro e as percepções de riscos para que no final do dia todos retornem aos seus lares com segurança.

## **Medição de resultados**

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho

Para a Scania, o gerenciamento de riscos é um dos principais pilares de governança. A empresa atua intensamente na prevenção por meio de rígidas políticas e procedimentos, para evitar e mitigar os impactos de suas operações na sociedade, no meio ambiente e nos negócios. Segue rigorosamente as diretrizes de suas Políticas Globais (SGP), o Código de Conduta Scania e o Código de Conduta do Fornecedor Scania para garantir a integridade de seus colaboradores, prestadores de serviços e fornecedores.

Destaca-se também a existência de um canal de denúncias do qual se derivam investigações de condutas irregulares quando objeto destas denúncias. A Política Global SGP20 trata do tema.

## **PRINCÍPIOS DO TRABALHO**

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão

## **Avaliação, Política e Metas**

Descrição da relevância dos direitos no trabalho para a empresa (isto é, riscos e oportunidades relacionados aos direitos trabalhistas).

Descrição das políticas escritas, compromissos públicos e metas da empresa sobre direitos trabalhistas.

Tal qual os princípios de direitos humanos, a Scania Latin America também possui entre as Políticas do Grupo (SGP) as premissas e normas que norteiam os princípios do trabalho. Apresentadas detalhadamente em nossa primeira COP, citamos aqui a título de confirmação de vigência de tais políticas. A Política Global 35 – Emprego - identifica os direitos e as responsabilidades dos colaboradores e da empresa; e um complemento à esta política – Diretriz Global por Má Conduta – estabelece os padrões diante de violações de regulamentos, bem como as ações disciplinares. A Política Global 39 – Remuneração - estabelece as aplicações e diretrizes referentes à remuneração e benefícios, globalmente. Esta política é pautada pelo Código de Conduta Scania e pela filosofia de ser justa e igualitária em todas as funções da empresa.



A Política Global 41 – Direitos Humanos - trata sobre liberdade de associação e dissídio coletivo, sindicalização e Sistema Único de Representação – SUR (unificação das atividades da Comissão de Fábrica e da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA). Este último, o SUR, é pioneiro do gênero a ser implantado no país e nas montadoras, mostrando uma evolução na relação de trabalho. Atualmente em sua décima gestão – com mandato até julho de 2023 – o SUR (formado por 15 membros eleitos pelos empregados da empresa) e a Scania estabelecem diálogo permanente, pautado pela transparência e respeito mútuo, sendo o primeiro fórum de solução de conflitos com tratativas sérias e imparciais.

A Estratégia de Sustentabilidade da Scania é norteada por pilares conectados ao Transporte Sustentável e também ao jeito de fazer negócios de forma responsável. Quando se trata de Responsabilidade nos Negócios, a Scania engloba seis principais pilares: 'Pegada' Ambiental, Diversidade e Inclusão, Saúde e Segurança, Direitos Humanos e Trabalhistas, Ética de Negócios e Impacto na Sociedade. O modelo de negócio da Scania está baseado em estabelecer relações não só com seus clientes – as transportadoras –, mas também com os embarcadores – empresas que demandam serviços de transporte – e parceiros de infraestrutura – fornecedores de combustíveis. A sustentabilidade não é uma opção, mas uma necessidade para garantir a competitividade e longevidade da Empresa, quem em 2022 completa 131 anos de existência e 65 anos de atuação no Brasil.

Em março de 2022, a Scania foi certificada com o selo Great Place to Work. Para atingir a certificação, é necessário que a empresa obtenha um índice de favorabilidade de pelo menos 70%: a Scania atingiu 90% na pesquisa realizada de forma espontânea entre os empregados da empresa. Segundo o GPTW, este é um índice altíssimo, principalmente para o primeiro ano de participação. A conquista mostra o grau de satisfação dos empregados, o quanto reconhecem e recomendam a Scania como uma boa empresa para trabalhar. O Great Place to Work é uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação.

### Implementação

Descrição de ações concretas adotadas por sua empresa para implementação de políticas trabalhistas, redução de riscos trabalhistas e resposta a violações trabalhistas



- **ISO 45001 – Saúde ocupacional e sistemas de gestão de segurança**

Em 2021, a Scania recebeu a certificação internacional ISO 45.001 – a mais recente norma de saúde ocupacional e segurança. Esse novo padrão tornou-se um dos mais aguardados do mundo e, inclusive, São Bernardo do Campo (SP) foi a primeira entre todas as unidades de produção da Scania a receber esta certificação. Isto reflete o compromisso para melhoria na qualidade de vida de todos os trabalhadores.



- **Programa Bem-Estar Scania – Guardiões da Saúde**

Criado para estimular os colaboradores a assumirem a governança de sua saúde e, de fato, sensibilizá-los a adotarem estilos de vida em busca de saúde e equilíbrio físico e emocional. No programa, cada participante pode contar com um profissional de referência em saúde, denominado Guardião da Saúde, para juntos traçarem e colocarem em prática um Plano de Ação Personalizado em Bem-Estar. O Programa Bem-Estar Scania tem abordagem multidisciplinar, no qual são realizados encontros em que se discutem temas voltados para melhor qualidade de vida. O programa tem a duração de três meses e desde que foi criado já foram realizadas três edições. O grupo de Guardiões da Saúde é formado por um especialista em educação física (com foco na motivação); um fisioterapeuta especialista em terapias integrativas (com foco na revitalização); um nutricionista (com foco em disciplina); um fisioterapeuta especialista em medicina tradicional chinesa (com foco no equilíbrio); um filósofo e musicoterapeuta (com foco na vibração); um terapeuta transpessoal e instrutor de meditação (com foco na paz interior); e um especialista em comunicação.

- **Work Life Balance**

Programa incentivado pela Scania para que lideranças promovam diálogos com seus colaboradores a fim de perceber potenciais desequilíbrios entre a vida pessoal e profissional. Por meio de uma atividade lúdica com perguntas e selos de humor, podem ser estabelecidas e vínculos de confiança criados.

- **Campanhas de Vacinação**

A Scania oferece anualmente em suas instalações vacina contra a gripe para colaboradores e realiza em fim de semana específico serviço de vacinação drive thru para familiares dependentes.

- **Sala de Lactância**

Com o objetivo de proporcionar bem-estar para mães que retornaram da licença maternidade e seguem amamentando, a empresa disponibiliza em suas instalações uma sala de lactância equipada com geladeira para as mães retirarem leite materno e reservarem com segurança.

- **Avaliação permanente de Risco Químico**

- **Diversidade e Inclusão**

Comitê de Diversidade e Inclusão (D&I) – Foi criado em julho de 2019, com a missão de assegurar o respeito pelo indivíduo, promovendo um ambiente respeitoso, seguro e saudável, valorizando a transparência e a diversidade, garantindo a inclusão e a equidade em todos os aspectos por meio de ações que valorizem as melhores competências e acelerem a inovação. O Comitê é dividido em 5 subgrupos que tratam de temas como Gerações, Gênero, LGBTQIAP+, Pessoas com Deficiência e Pessoas Negras. O tema, assim como a sustentabilidade, é descentralizado na organização e de forma efetiva, a empresa trabalha com ações em diversas frentes.

- **Acessibilidade à Comunidade Surda**

Existem, atualmente, 160 pessoas surdas trabalhando na planta da Scania em São Bernardo do Campo e 61 colaboradores (as) que fazem o curso de Libras (Língua Brasileira de Sinais), visando ampliar a forma de comunicação destes (as) colaboradores (as). Mais do que um grande número de interessados em fazer os cursos, a empresa constantemente busca iniciativas que visam verdadeiramente a inclusão, a gestão humanizada, o combate ao preconceito e a ampliação da acessibilidade aos nossos colaboradores com deficiência. No programa de visitas da empresa, uma colaboradora surda participa das apresentações do processo de Solda de cabinas, com tradução simultânea de libras para o português, um exemplo de inclusão.





- **Aumento da diversidade no processo de recrutamento por meio de ações como:**
  - Criação do Banco de Talentos para Mulheres – Vagas Operacionais
  - Revisão do Programa Menor Aprendiz para Pessoas com Deficiência
  - Ajuste no Programa de Estágio com a flexibilização da exigência do idioma inglês e do ano de formação do curso.
  - Os posts das vagas foram atualizados pela área de Employee Branding, melhorando os anúncios das vagas externas, tornando as vagas mais atrativas e inclusivas.
  - Exigência de pelo menos uma mulher para o short list final de entrevista com o gestor.
- **100% de reembolso para curso de Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).**

A Scania subsidia integralmente o curso de LIBRAS para colaboradores ouvintes que tenham o interesse em aprender a língua. Anualmente são disponibilizadas uma quantidade de vagas que têm sido rapidamente preenchidas. Ter mais pessoas com fluência em LIBRAS ajuda na inclusão de colaboradores surdos e torna a comunicação mais fluída dentro das equipes.
- **ICOM - Tecnologia assistiva para funcionários surdos.**

A ICOM é uma ferramenta que facilita a comunicação entre surdos e ouvintes. O serviço é um tradutor de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais) em tempo real, utilizando de uma central de tradução simultânea com intérpretes profissionais disponíveis 24 horas por dia. O serviço triangula a comunicação entre o intérprete, o surdo e o ouvinte, oferecendo ao colaborador o direito de ser atendido em seu próprio idioma, promovendo inclusão, respeito e cidadania.
- **VLibras - Tecnologia assistiva para funcionários surdos.**

O VLibras é uma plataforma de código aberto, livre e gratuita, que traduz automaticamente conteúdos digitais em diversos suportes (textos, áudios e vídeos) para a Língua Brasileira de Sinais (Libras) através de tradução automática e uso de um Avatar 3D, tornando computadores, dispositivos móveis e websites acessíveis para pessoas surdas. A Scania trouxe esta ferramenta para tradução dos conteúdos de seu website externo e sua intranet.
- **Queen of The Road**

Criado em 2016, com o objetivo de reconhecer e dar visibilidade à contribuição das mulheres ao ecossistema de transporte e logística, o programa promove a troca de experiência e coloca na mesa questões fundamentais em torno do empoderamento feminino. As duas últimas edições realizadas, no mês de março dos anos 2020 e 2021, foram detalhadas em nosso primeiro COP. A próxima edição – 7ª consecutiva – está prevista para acontecer em agosto de 2022. Desde 2016 mais de 180 mulheres de mais de 13 países passaram pelo programa.
- **Mentoria para Mulheres**

Programa voltado para mulheres com potencial de ser tornar lideranças e que recebem mentoria de carreira de líderes experientes.
- **Universidade Scania**

Plataforma de aprendizagem disponível para todos colaboradores da Scania com vistas a oferecer conteúdos e treinamentos para o desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas. São ofertados conteúdos sobre temas técnicos e comportamentais que são acessíveis de qualquer dispositivo e a qualquer momento, para que cada pessoa possa escolher no que e como quer aprender e se desenvolver.

## Medição de resultados

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho



Desde 2017, a empresa aplica anualmente a pesquisa Employee Satisfaction Barometer, que permite realizar um diagnóstico sobre o nível de satisfação dos colaboradores em relação à Scania, através de perguntas relacionadas a percepção dos colaboradores sobre sua área, colaboração na empresa, Integridade, Diversidade, Liderança entre outros temas. A partir da avaliação desses resultados é possível implantar melhorias nas condições de trabalho, fluxos de informação, qualidade, produtividade, relacionamento, além de promover maior envolvimento entre colaboradores e a empresa.

A Scania segue rigorosamente as diretrizes de suas Políticas Globais e Código de Conduta Scania para garantir a integridade de seus colaboradores, prestadores de serviços e fornecedores. A Política Global 41 – Direitos Humanos traz as diretrizes diante de discriminação e assédio; e a Política Global 20 – Denúncias e Investigações Internas regulamenta como lidar com pistas relacionadas a violações regulatórias.

- **Great Place to Work**

Em 2022 a Scania Latin America obteve a certificação da consultoria organizacional Great Place to Work® Brasil a partir de pesquisa amostral com colaboradores da empresa (planta de São Bernardo do Campo; Centro Logístico de Peças, de Vinhedo; e unidade comercial), avaliando critérios como diversidade, bom ambiente de trabalho e inovação.

## **PRINCÍPIOS AMBIENTAIS**

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente

## **Avaliação, Política e Metas**

Descrição da relevância da proteção ambiental para a empresa (isto é, riscos e oportunidades ambientais).

Descrição das políticas, compromissos públicos e metas da empresa sobre proteção ambiental

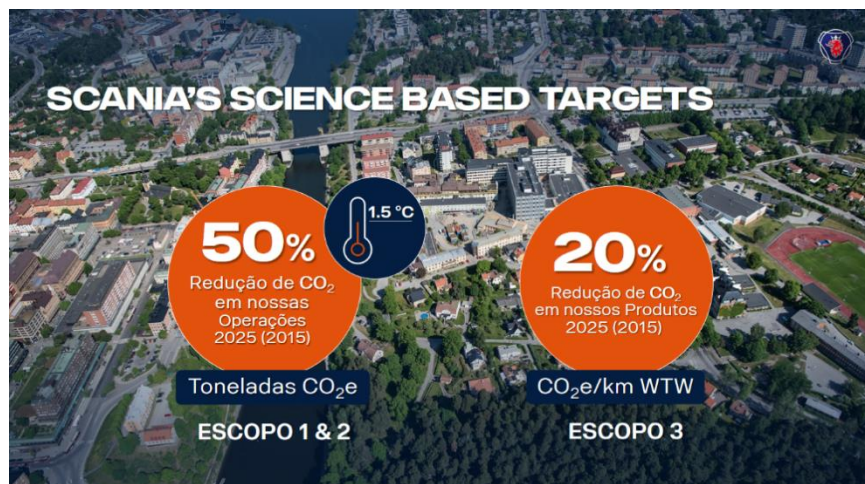
Informado em nossa primeira COP, a Política Global 17 – Gestão Ambiental - é uma declaração da alta administração de como a Scania trata o impacto de suas atividades no meio ambiente.

A sustentabilidade está oficialmente no centro do negócio da Scania desde 2016 – um ano após a empresa aderir ao Acordo de Paris. Naquele ano, a Scania anunciou publicamente o propósito de liderar a mudança para um ecossistema de logística e transporte mais sustentável.

Em 2020, a Scania se tornou a primeira montadora de veículos comerciais do mundo a ter suas metas climáticas aprovadas pela iniciativa Science Based Targets. Com base nos dados de 2015, foram estabelecidas duas metas: a primeira é reduzir em 50% a emissão de gases de efeito estufa das operações industriais e comerciais do grupo até 2025, com foco nos Escopos 1 (emissões próprias) e 2 (emissões da energia adquirida).

A outra meta, de Escopo 3 (emissões indiretas) – ou seja, de ônibus e caminhões produzidos pela empresa que transitam nas mãos de terceiros –, tem grande relevância para a Scania por concentrar quase 96% das emissões. Aqui, o objetivo é reduzir em 20% as emissões de carbono equivalente na nova frota anual circulante até 2025.





Em setembro de 2021, a Scania anunciou globalmente a adesão à iniciativa The Climate Pledge, liderada pela Amazon e a Global Optimism, com o compromisso de ser carbono neutro até 2040 (net-zero), portanto, 10 anos antes das metas estabelecidas no Acordo de Paris.

### Implementação

Descrição de ações concretas para implementação de políticas ambientais, redução de riscos ambientais e resposta a incidentes ambientais



- Floresta Scania (Scania Brasil)**

Parceria com a ONG SOS Mata Atlântica que consiste no plantio de mudas de árvores nativas da Mata Atlântica. A cada veículo, quota de consórcio ou financiamento a empresa planta uma muda. O local escolhido recebeu o nome de “Floresta Scania”, e está localizado nas margens da rodovia Dutra em frente ao Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida, em Aparecida (SP). Até hoje, já são cerca de 120 mil mudas plantadas, que compensam cerca de 19 mil toneladas de CO<sub>2</sub>.

- Gerenciamento de áreas contaminadas**

A Scania realiza desde o início dos anos 2000, por uma demanda corporativa, um trabalho para identificação de passivos ambientais e em 2022 concluiu a eliminação de todos os riscos identificados e iniciou a última etapa do gerenciamento através do monitoramento para encerramento e reabilitação de áreas contaminadas.



## PEGADA AMBIENTAL

### Energia limpa

100% das operações movidas a energia livre de fontes fósseis em 2020



### CO2 emissões do fluxo logístico

50% Redução de CO<sub>2</sub> tonelada terrestre transportada



### Energia

25% menos energia nas operações industriais



### Resíduos

50% redução de resíduos não reciclados  
25% redução de resíduos em volume absoluto total



### Água

40% redução de uso de água por veículo produzido



75%

Redução de CO<sub>2</sub> em nossas Operações Industriais até 2025 (2015)



Cadeia de Suprimentos Verde

- **KPI Consumo de Água e KPI Redução de Água**

A Scania tem como meta reduzir 40% do consumo de água por veículo produzido com base no consumo de 2015. A meta para 2025 é atingir 4.720 litros por veículo produzido em relação a 2015, quando foram consumidos 7.870 litros por veículo produzido.

Em 2021, foram consumidos 5.830 litros de água por veículo produzido, uma redução de aproximadamente 26% em comparação com o ano base.

Atualmente, a operação industrial da Scania no Brasil consome mais de 11 milhões de litros de água por mês, sendo 52% para uso industrial e 48% para uso doméstico.

Entre as ações realizadas para diminuir o consumo de água também há o trabalho de conscientização junto aos colaboradores, pois 50% do consumo de água está relacionado ao consumo humano e sanitário, além da busca constante pela otimização dos processos e eliminação de desperdícios.

- **Inauguração da Estação de Tratamento de Esgoto**

A Estação de Tratamento de Esgoto (ETE), inaugurada este ano (2022) na unidade de produção da Scania em São Bernardo do Campo, tem como objetivo reduzir o consumo de água potável nas instalações e, principalmente, tratar todos os efluentes (tanto industrial quanto doméstico) gerados na planta, de modo que possam voltar a ter a pureza necessária para ser usados internamente. Grande parte dos mais de 11 milhões de litros de água consumidos por mês pela SLA é proveniente de poços artesianos – apenas uma pequena parcela é adquirida da SABESP, a Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo. A Scania é a primeira empresa do setor automotivo da região e uma das poucas indústrias locais a contar com uma Estação de Tratamento de Efluentes própria. O investimento foi de R\$ 11 milhões.

Ganhos a partir do tratamento:

- Redução estimada de 50% no consumo de água total mensal da planta de São Bernardo do Campo;
- Tratamento de 100% dos efluentes e geração de 85% de água de reuso na própria planta;



- Eliminação de despejo de esgoto sem tratamento;
- Contribuição ativa para a ODS 6 (Água Potável e Saneamento).

- **KPI Redução do Uso de Energia**

Na Scania o uso de energia compreende o uso de energia elétrica, do gás natural e do diesel para testes de motores.

A Scania tem a meta de reduzir 25% o uso de energia nas operações industriais em 2025 comparado a 2015. Em 2015, o consumo foi de 4,22 MW/H por veículo produzido. E o objetivo em 2025 é de 3,16. Em 2021, atingimos 3,02 – ou seja, já batemos a meta e temos, agora, o desafio de manter esse indicador abaixo da meta. Para isso, desde 2015 novas edificações passaram a contar com equipamentos energeticamente mais eficientes, possibilitando um menor consumo de energia elétrica, além de maior conforto térmico dentro das fábricas, dispensando o uso de ar condicionado. Destaca-se também que lâmpadas comuns foram substituídas por LEDs.

- **Energia Livre de Fósseis na Planta de São Bernardo**

Em 2020, a Scania passou a adquirir 100% energia elétrica de fontes renováveis. No final de 2021, as operações comerciais se uniram para contribuir com esta meta, para também em breve utilizar energia 100% renovável. Atualmente, das 20 concessionárias cativas, uma já possui geração própria (energia fotovoltaica) e as demais estão em processo, no qual estão sendo consideradas três alternativas: mercado livre (fontes renováveis), geração distribuída ou fotovoltaica.

- **Energia Verde no Centro Logístico de Vinhedo**

Contrato de Mercado Livre para lograr energia 100% renovável

- **KPI Redução de Resíduos**

Com relação à diminuição da geração de resíduos, a Scania tem a meta de reduzir em 25% a geração de resíduos não reciclados em valores absolutos anuais e em 50% os não reciclados por unidade produtiva.

Este objetivo segue os padrões adotados na Europa e objetivam a redução dos resíduos que atualmente não são reciclados.

Em 2021, mais de 80% dos resíduos gerados na Scania foram reciclados. Se forem somados os resíduos que tiveram o reaproveitamento energético, este número é superior a 92%.

A recuperação de energia corresponde a 12% do total de resíduos gerados e nesta categoria estão os resíduos que não podem ser reciclados, mas são co-processados e transformados em energia para ser usado principalmente na produção de cimento.

A Scania também vem continuamente trabalhando para atingir o Aterro Zero. Atualmente em torno de 6% dos resíduos ainda vão para aterro sanitário.

A meta para redução de 50% dos resíduos não reciclados com base em 2015 significa uma redução de mais de 67 kg por veículo. Saímos de 135 quilos (em 2015) para 66,2 quilos (em 2021) por unidade produzida – redução de 51%. Em 2020 foi de 64,5 quilos por veículo. O desafio é trabalhar para manter esses valores e trabalhar juntos aos processos em todas as ações possíveis para tentar diminuir ainda mais.

- **KPI Redução de CO2 na Operação Industrial**

Com base nos dados de 2015, a meta é reduzir em 75% a emissão de gases de efeito estufa das operações industriais até 2025, com foco no Escopo 1 (emissões próprias). Esta é uma meta interna, foca exclusivamente na Operação Industrial da empresa/ O objetivo é verificar a emissão absoluta de CO2 (e não por unidade produzida), independentemente dos volumes de produção anuais. É um dos principais indicadores da organização e tem sido fortemente trabalhado, pois traz um grande desafio. O aumento dos volumes de produção incorrerão em aumento nas nossas emissões. Em 2021, houve um aumento de 18,5% com relação a 2020, porém a produção de



veículos foi 50% superior neste mesmo período, demonstrando que as ações implementadas até o momento foram efetivas na redução das emissões independentemente dos volumes produzidos.

Quando comparado ao ano base, em 2021 a redução da geração de gases de efeito estufa foi de mais de 42%.

- **KPI Redução de CO2 em nossos produtos**

Esta outra meta, de Escopo 3 (emissões indiretas) – ou seja, de ônibus e caminhões produzidos pela empresa que rodam nas mãos de terceiros –, tem grande relevância para a Scania por concentrar quase 96% das emissões. Aqui, o objetivo é reduzir em 20% as emissões de carbono equivalente na frota circulante até 2025.

- **KPI Redução de CO2 – Transporte Terrestre (-50%)**

Para alcançar a meta de reduzir em 50% as emissões dos fluxos logísticos de itens transportados por terra, a empresa conta com o Scania Logistics Lab (SLL). Criado em 2017, o SLL é um laboratório com foco em testar e colocar em prática as soluções de transporte sustentável da empresa, por meio do desenvolvimento de tecnologias aplicadas à área de logística da própria Scania. A sustentabilidade do sistema de transporte não depende somente de operar caminhões, mas de conectividade, visualização, melhoria do consumo de combustível, inovação, treinamento de motoristas etc. O SLL oferece um mundo de oportunidades de melhorias em toda a cadeia logística, para a Scania e parceiros. Ele analisa diariamente as entregas que os fornecedores deverão fazer e, com base nesta informação, calcula a rota ideal para o transporte, além de monitorar em tempo real a carga, o caminhão e o motorista para que o transporte tenha a máxima eficiência energética. Esse rastreamento evita tráfego em trechos congestionados, permite a obtenção de dados acerca do controle de abastecimento, quilometragem percorrida, horas trabalhadas, horas paradas e outras informações relevantes, promovendo a economia de energia e a redução dos custos operacionais. Atualmente, o SLL conta com uma frota de 28 caminhões, sendo 17 para o transporte de containers e 11 usados no transporte interplantas (siders); destes usados interplantas, 4 já são com a tecnologia dos nossos motores movidos a gás natural. A implementação do SLL já reduziu em mais de 30% as emissões de CO2 nas rotas interplantas. A Scania tem planos de passar a ter biometano disponível em sua planta de São Bernardo do Campo para usar tanto no processo produtivo quanto no abastecimento de veículos a gás produzidos ali. Outro marco importante para o Escopo 1, foi a decisão de passar a abastecer a frota de veículos (FLEX) da empresa, que atende a executivos, colaboradores e serviços gerais, apenas com etanol. Esse é um exemplo de grande impacto, com pouco esforço. Com a decisão tomada no final de 2019, a Scania reduziu em mais de 8% as emissões de gases de efeito estufa. Em 2020, 652 toneladas de CO2 deixaram de ser emitidas pelos 484 carros (considerando pool e designados) da frota, graças a essa iniciativa. Sem investimento, apenas com uma tomada decisão.

- **Estudo "Transporte Comercial Net Zero 2050: Caminhos para a descarbonização do modal rodoviário no Brasil"**

Realizado juntamente com a Rede Brasil do Pacto Global das Nações Unidas e a Bain & Company, o estudo traz os caminhos para a descarbonização no setor de transporte comercial no Brasil até 2050. Durante a COP-26, o Brasil assumiu a meta de reduzir em 50% as suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) até 2030 e neutralizar as emissões até 2050. A indústria de transporte tem papel fundamental para ajudar o país a cumprir o acordo, pois trata-se de um dos setores mais estratégicos para que o país avance na pauta da descarbonização. O estudo aponta, entre outras coisas, que a diversidade de tecnologias será determinante para descarbonizar a demanda de energia gerada por caminhões e ônibus no país. E a mudança no mix para fontes de energia renováveis deve começar agora. Biometano, diesel renovável (HVO), veículo elétrico a bateria (BEV) e movidos a células de combustível (FCEV) precisam ser adotados já para que a tendência histórica de aumento das emissões de carbono seja revertida. E para



que isso aconteça, é necessário que iniciativa privada e governos caminhem juntos no fortalecimento de políticas públicas para promover os combustíveis alternativos e renováveis. A pesquisa traz soluções para uma transição energética verde, e uma das quatro tecnologias energéticas que apresenta é o biometano. O estudo tem apoio da BRF, Ipiranga e Unidas; e foi apresentado para um grupo fechado de empresários, composto por 20 presidentes e CEOs de empresas privadas de diversos setores, como papel e celulose, água e saneamento, energia e agronegócio. Todos buscam soluções nesse sentido, assim como empresas de serviço de entregas.

- **Dia do Clima 2021 – maio 2021**

Desde 2019, a Scania realiza o Dia do Clima, momento reservado para que todas as unidades industriais e comerciais da empresa façam uma reflexão sobre as mudanças climáticas e seus impactos, a sustentabilidade, a descarbonização e como adotar práticas que contribuam para frear o aquecimento global. O Dia do Clima 2021 teve os colaboradores da Scania como protagonistas. Com engajamento virtual (#somostodosmudas), a prática desencadeou na doação de 6.469 árvores para a Floresta Scania, em Aparecida (SP), simbolizando o esforço de cada integrante da empresa em torno da sustentabilidade. Os resultados são emocionantes: as árvores crescidas já deixaram a paisagem do local transformada e mais verde.

- **Impacto Social – Projeto Comunidade Lab Vila Moraes (São Bernardo do Campo) – novembro 2021**

Projeto une inovação e sustentabilidade para captação e tratamento de esgoto e efluentes. Moradores da Vila Moraes, em São Bernardo do Campo (SP), sofrem há mais de 30 anos com a falta de saneamento básico e serão os primeiros beneficiados com a implementação de conceitos de economia circular, tais como a produção de biogás, biofertilizante e água para reuso. O Brasil ocupa atualmente a 123ª posição no ranking mundial de saneamento básico que considera um total de 200 países, com mais de 100 milhões de pessoas sem acesso a coleta e tratamento de esgoto, de acordo com dados do Instituto Trata Brasil. Para amenizar os impactos desta realidade sobre comunidades com alta vulnerabilidade socioeconômica, o Instituto Iguá e a ONG Biosaneamento buscam na inovação a alavanca para transformar a vidas das pessoas. A Scania Latin America firmou parceria para concepção e implantação do Comunidade Lab – iniciativa que consiste na instalação de soluções descentralizadas para coleta e tratamento do esgoto, através do uso de tecnologias alternativas – e, com isso, reforça o seu posicionamento em relação a Agenda 2030 e ao trabalho de impacto social. Desenvolver o Comunidade Lab é uma maneira de agregar a expertise das entidades envolvidas, unir os pilares de acesso à infraestrutura básica, inovação, sustentabilidade, educação e apoio às políticas públicas. Na ponta, o projeto vai proporcionar uma melhor qualidade de vida e dignidade para as famílias da Vila Moraes, comunidade localizada no mesmo município onde a operação brasileira da Scania está situada. O projeto foi iniciado em novembro de 2021 e segue em implementação durante o ano de 2022 com a instalação de tecnologias na comunidade e ações de conscientização.

- **Economia Circular**

A economia circular é uma das áreas-foco da Scania em sua estratégia de sustentabilidade. Desde 2021 a Empresa conta com grupo de trabalho multidisciplinar que avalia oportunidade e implementa estratégias de circularidade no processo produtivo, unindo o tema a impacto social, quando possível.

- **Uniformes que “viram cabinas”**

Mensalmente, cerca de 70 kg de uniformes usados eram acumulados para descarte, seja por troca devido ao desgaste ou por devolução por trabalhadores que saem da empresa. Até recentemente, essa quantidade de resíduo era enviada para co-processamento e incineração. Mas agora, os uniformes têm outro destino, pensado na circularidade do material. O fornecedor de feltro fenólico da Scania – espécie de manta que funciona como isolante térmico e acústico





das cabinas –, atualmente compra resíduos da indústria têxtil para compor o material do produto final. A partir de uma ideia de colocar a circularidade em prática, os uniformes usados passaram a ser enviados ao fornecedor, e não mais para descarte, de modo que possam ser utilizados na composição do feltro fenólico. Apesar de a quantidade de uniformes usados não suprir a demanda de revestimento de todas as cabinas produzidas pela Scania, a iniciativa contribui para evitar descarte de material e consequente emissão de CO2.

- **Uniformes que aquecem**

No inverno de 2021, parte dos uniformes usados foi transformada, numa ação de circularidade do bem. O Fundo Social de Solidariedade de São Bernardo do Campo recebeu a doação de 1.004 cobertores produzidos a partir dos uniformes usados da Scania. Isso se deu graças a uma parceria com uma empresa de logística reversa que transformou cada 1kg de uniforme em 1 cobertor. Novamente, em vez de incinerar o material, a empresa encontrou um destino mais nobre para os uniformes, impactando a sociedade: seja por meio da geração de renda para os trabalhadores que desfibrilaram os uniformes, seja por meio da doação dos cobertores para pessoas em situação de rua atendidas pelo Fundo Social.

- **Green Supply**

A sustentabilidade está na essência dos negócios da Scania. Mais do que trabalhar próximo da cadeia de fornecedores, a fabricante sueca de caminhões, ônibus e motores trouxe os fornecedores para sua jornada de sustentabilidade. Atualmente, todos os fornecedores precisam atender requisitos mínimos de sustentabilidade para fornecer seus produtos e serviços trabalhar para a Scania. Os pontos de comprometimento do Código de Conduta do Fornecedor Scania são Saúde e Segurança, Meio Ambiente, Trabalho e Direitos Humanos, Ética e Gestão.

Os parceiros comerciais da Scania fazem uma autoavaliação, no qual respondem um questionário sobre o que fazem para preservar o meio ambiente, promover a diversidade e inclusão entre seus colaboradores, política de remuneração, combate ao trabalho infantil, entre outros temas que englobam o tema da sustentabilidade.

Além do questionário de autoavaliação de fornecedores, também são realizadas auditorias por uma empresa terceira.

Conscientização da cadeia – A Área de Compras da Scania realiza algumas ações como: realização do evento Dia do Clima Scania (com desenvolvimento de materiais para fornecedores); apoio no entendimento sobre segurança, ética nos negócios, políticas ambientais, descarte de resíduos, aquisição de minérios provenientes de zonas de guerra, treinamentos voltados a sustentabilidade, entre outros tópicos.

Entre outras práticas sustentáveis da Área de Compras está a substituição do uso do papel produzido com madeira por papel extraído do bagaço da cana de açúcar (além de ser ecologicamente correto, uma de suas vantagens é a não utilização de materiais químicos e a redução de água em relação aos papeis extraídos da madeira).

- **Green IT**

Programa da Área de Tecnologia da Informação (TI) para colocar no dia a dia as diretrizes e metas de sustentabilidade da empresa. A TI reúne 78 ações de sustentabilidade no Green IT como, por exemplo: trocar a internet a cabo por Wi-Fi, migrar os servidores para o cloud computing (nuvem), assinatura digital, menos impressão de documentos em papel e desligamento de conexões de internet para computadores sem utilização, entre outros projetos e ações. A área de TI presta suporte aos demais departamentos da companhia.

- Muitas iniciativas possuem forte impacto na emissão de CO2.





- A meta de 2021 para a área de TI foi de reduzir o consumo de 131 mil KWH, o que com a implementação das ações citadas abaixo foi possível. Para fins de comparação, estima-se que essa redução seja equivalente ao abastecimento de 1.100 casas durante 30 dias.

- Takt Time PC Optimization: Houve uma redução de 60% dos computadores de dados usados em fábricas.

- A otimização no uso de servidores, quando totalmente implementada, será capaz de gerar uma redução de 12,19% de energia (47.740 KWH no período de 12 meses), correspondente a retirada de 77,63 toneladas de CO2 da atmosfera no período.

- A otimização na gestão e reestruturação do datacenter, onde estão os servidores da companhia, passou por um levantamento de itens a serem ajustados, como uso do ar condicionado e de eletricidade, ajustes de temperatura ambiente e redução de componentes obsoletos, para a redução de energia. Nos últimos 12 meses, a meta que era de 5% de redução foi batida e a implementação gerou a diminuição de 81.120 KW/H.

- Um comitê de gestão foi criado para fazer a gestão e acompanhamento do Green IT, e conta com 18 colaboradores do departamento, representando todas as áreas de tecnologia da informação. Com isso, o engajamento da área nas ações de combate às emissões de CO2 deu um salto, com o surgimento de soluções criativas de sustentabilidade. Exemplo: o descarte correto de cabeamento.

- O Green IT conquistou a área, aumentou seu escopo de atividades e passou a integrar o plano estratégico da área. O sucesso do programa chegou na matriz, na Suécia, e o grupo foi convidado a fazer uma apresentação do projeto, onde foi iniciado um trabalho de cooperação e busca de sinergias para fortalecer a sustentabilidade na área.

- **Sustainable Talks**

O Sustainable Talks foi lançado em 2019, quando a Scania Latin America tornou-se integrante da Rede Brasil do Pacto Global. A primeira edição promoveu uma agenda para discutir a Emergência Climática e a Mobilidade Sustentável.

Em 2020, com o mundo atravessando uma crise sanitária sem precedentes que impôs à sociedade uma nova forma de viver e pensar no planeta, o Sustainable Talks se dedicou em destacar o valor da ciência e falar de ações de mitigação dos impactos da pandemia, sob a ótica social e financeira e de recuperação da economia.

O Sustainable Talks 2021 tratou de temas fundamentais e muito conectados às discussões da Conferência das Nações Unidas pelo Clima, a COP-26, onde a Scania teve um papel relevante em tratar sobre como estamos agindo para descarbonizar o setor de transporte.

A 3ª edição, realizada entre os dias 30/11/21 e 03/12/21, reuniu líderes de grandes empresas, representantes do poder público e especialistas do Brasil, Europa e América Latina para falar sobre o 'aqui e o agora' e como estão agindo para um futuro mais sustentável.

Durante quatro dias, os painéis jogaram luz sobre temas como liderança, digitalização, circularidade da economia, políticas públicas, investimento em infraestrutura e pessoas, e o financiamento da economia de baixo carbono.

"CEOs pela Sustentabilidade", dia de abertura, foi dedicado ao papel da liderança frente ao maior desafio já enfrentado pela humanidade, a tomada de decisão em um ambiente de pressão na corrida para atingir as metas do Acordo Climático de Paris e as expectativas dos stakeholders



sobre as empresas. A abertura contou com Elaine Weidman-Grunewald, co-autora do livro “Sustainability Leadership – A Swedish Approach to Transforming your Company, your Industry and the World” | ‘Liderança de Sustentabilidade – Uma abordagem sueca para transformar sua empresa, sua indústria e o mundo’, em português. Além de Grunewald, participaram do painel os executivos André Clark - Diretor-geral da Siemens Energy Latin America, Antonio Simões - CEO da Comgás, Christopher Podgorski - Presidente e CEO da Scania Latin America, e Carlo Pereira, secretário-executivo da Rede Brasil do Pacto Global das Nações Unidas.

No segundo dia de evento foi a vez de debater tecnologia e inovação no painel “Digitalização para acelerar a Sustentabilidade”, no qual os convidados Emelie Öhlander - Ericsson, Ignacio Uranga - Smartvision Latin America, da Argentina, e Juan Carlos Sznak - Höseg, do Peru, falaram sobre as tecnologias digitais, os benefícios e os riscos desta jornada, além de trazer insights sobre como as empresas estão se adaptando e usando a transformação digital para a descarbonização.

“A cadeia de valor e o caminho da circularidade da economia” foi tema do terceiro dia, com participação dos convidados Tamar Roitman - Gerente-Executiva da ABiogás e André Gustavo Alves da Silva – Diretor Comercial e de Novos Produtos do Grupo Cocal, entre outros. O encerramento do evento foi dedicado ao painel “Financiando o futuro Carbono Neutro”, com participação de convidados do Cetesb e Ecorodovias.

## Medição de resultados

### Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho ambiental

As metas e indicadores ambientais são definidas para a Scania e/ou em nível operacional para minimizar o impacto ambiental e aumentar o desempenho ambiental. As metas levam em consideração os requisitos legais, aspectos ambientais significativos, riscos e desvios identificados. Para alcançar as metas e indicadores estabelecidos são feitos planos de ações com atividades e recursos definidos. O desempenho é avaliado continuamente em diferentes níveis de liderança, de forma a antecipar e reduzir os impactos e riscos ambientais, além de aproveitar as oportunidades ambientais: relatórios regulares que informam o status da conformidade ambiental.

Auditorias internas são realizadas em intervalos definidos para confirmar o cumprimento das obrigações de conformidade ambiental. Além disso, elas verificam se as formas de trabalho estão de acordo com as instruções e confirmam a melhoria do desempenho ambiental. A redução de riscos e a identificação de oportunidades também são confirmadas.

As observações, desvios e oportunidades de melhorias identificadas nestes processos são pontos fundamentais para as reuniões de análises críticas pela alta administração, que são realizadas minimamente duas vezes ao ano, com o propósito de avaliar o sistema de gestão ambiental.

Da mesma maneira que as auditorias internas, são realizadas auditorias periódicas do sistema de gestão ambiental pela certificadora, sendo que duas auditorias foram realizadas no último período e nenhuma não conformidade foi identificada.

Um pré-requisito para um sistema de medição eficaz é lidar com os desvios de forma responsável. Eles podem ocorrer por erros técnicos, comportamentos incorretos ou acidentes e podem resultar em não conformidade com os requisitos ambientais. Esses desvios podem ser identificados através de monitoramento, inspeções, auditorias, incidentes ambientais, relatos de



colaborador e/ou reclamações de partes interessadas. Para os desvios identificados, medidas apropriadas devem ser tomadas para corrigi-lo e evitar sua recorrência.

Integridade e conformidade com as leis e regulamentos são as principais prioridades e os pilares da cultura corporativa da Scania. Para encorajar uma cultura de diálogo e detectar possíveis irregularidades, a Scania opera um sistema de denúncia global. O sistema de denúncia e procedimentos para condução de investigações internas são cobertos pela Política Global 20 – Denúncia e Investigações Internas do Grupo Scania.

As políticas do SHE (Safety, Health and Environment) regem as operações industriais. Tudo o que é feito na Scania de alguma forma está conectado ao gerenciamento de riscos das operações, seja o Código de Conduta, o Sistema de Produção Scania (SPS), os valores fundamentais, as lideranças etc.

Um inventário de gases de efeito estufa é feito com diretrizes da matriz, na Suécia. Ele coleta informações com base do que a matriz também coleta, para ter informações iguais das duas unidades. São coletadas as informações de consumo de combustível (gasolina / etanol), consumo de gás natural, diesel, gás GLP, biometano (dados são compilados, transformados com os fatores de conversão e emissão, para identificar o número de emissão de CO2 equivalente). Basicamente o que é consumido dentro das fábricas, os veículos da frota, consumo de combustíveis. Embora não seja auditado por terceiros e a Scania não seja signatária do GHG Protocol, a empresa segue as suas diretrizes.

## **PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO**

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

### **Avaliação, Política e Metas**

A descrição da relevância da postura anticorrupção para a empresa (isto é, avaliação de riscos da postura anticorrupção) Descrição de políticas, compromissos públicos e metas da empresa acerca da postura anticorrupção

Fazer as coisas certas – Desenvolvendo um transporte sustentável (eficiência energética, transporte inteligente e seguro, adotando combustíveis alternativos e eletrificação).

Fazer certo as coisas – Responsabilidade nos negócios (pegada ambiental, diversidade e inclusão, saúde e segurança, anticorrupção, ética nos negócios, impacto na sociedade).

Essa é a parceria que impulsiona a liderança na Jornada da Sustentabilidade da Scania.

Com tolerância zero para corrupção, suborno e todos os tipos de assédio, a Scania segue apoiada pelo seu robusto Código de Conduta e as Políticas Globais com diretrizes transparentes baseadas na ética em todos os níveis da empresa. A empresa conta com uma área de Compliance, sempre atenta e guardiã do programa de integridade da Scania, que determina as medidas anticorrupção e de compliance.

As Políticas Globais anticorrupção adotadas em todo o Grupo são: Política Global 5 – Doações e Medidas de Patrocínio; a Política Global 6 – Prevenção de Lavagem de Dinheiro e de Financiamento ao Terrorismo; a Política Global 7 – Presentes, Hospitalidade, Convites para Eventos e Pagamentos de Facilitação; a Política Global 8 – Compliance Concorrencial; a Política Global 20 – Denúncias e Investigações Internas; Política Global 34 – Compliance Due Diligences



para parceiros de negócios na função de intermediário de vendas e/ou representante; a Política Global 46 - Conflitos de interesses.

Na Scania também temos um processo de avaliação de riscos de corrupção que é feito a cada dois anos, considerando todas as operações da empresa – Compliance Risk Assessment.

### **Implementação**

Descrição de ações concretas para implementação de políticas anticorrupção, redução de riscos anticorrupção e resposta a incidentes

As principais atividades e responsabilidades da área de Compliance são o desenvolvimento e implementação das políticas e diretrizes de compliance, desenvolvimento e aplicação de treinamentos, comunicação e consultoria relacionadas aos tópicos de compliance, desenvolvimento de um sistema de Due Diligence para verificação dos nossos parceiros de negócio. Também faz parte de escopo de atuação a condução de processos de análise de riscos de compliance, receber denúncias e suporte para os demais canais de denúncia internos, colaborar com outros departamentos (Auditoria Interna, por exemplo, em caso de eventuais infrações às regras de compliance), revisão da adequação e eficácia do Sistema de Compliance, além da preparação de relatórios para a Diretoria, Conselho Executivo e para os nossos acionistas controladores.

Treinamentos relacionados aos temas de Compliance, em especial, treinamentos anticorrupção, são realizados periodicamente, estando previsto para o ano de 2022 dois treinamentos: a) e-learning Anticorrupção mandatório para todos os colaboradores administrativos b) Treinamento presencial “Transparência e Integridade na Interação com Agentes Públicos”, a ser realizado para vários colaboradores, que exercem funções que demandam conhecimento mais aprofundado desse tema.

Destaca-se o Canal de denúncias da Empresa e investigações recorrentes de tais denúncias, temas destacados na Política Global SGP20.

### **Medição de resultados**

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho da postura anticorrupção

A empresa também realiza auditoria interna e externa para verificação da implementação e do cumprimento das regras das políticas de Compliance.

No período de abrangência desta COP, foi realizada a 4ª edição da Semana de Responsabilidade nos Negócios – SRN, evento interno, voltado aos colaboradores, que entrou no calendário oficial do grupo e que é realizado anualmente desde 2019. Entre os assuntos tratados nessa edição, gestão de crises, Direitos Humanos nos Negócios, conflito de interesses, segurança digital etc. O fator de sucesso da Scania em 130 anos de história (65 anos no Brasil) vai além da engenharia de ponta, da qualidade dos produtos e do foco nos clientes. A empresa perpetua sua trajetória por meio da ética. Ao desenvolver soluções de transporte e logística, a Scania zela por relações íntegras e transparentes, e pela irrestrita defesa dos direitos humanos.

Nos últimos três anos foi realizado um trabalho de sensibilização em relação às temáticas essenciais para o dia a dia dentro e fora da empresa. Após tantas transformações na sociedade,



muitas até impulsionadas pela pandemia da Covid-19, foi necessário conectar o evento à realidade de outras empresas, elevando o nível das discussões.

Mote: Direitos Humanos e a governança

Pontos de fala: Divulgação Plano de Crise / SGP 46 – Conflito de Interesses / Holistic view do impacto no negócio

Proposta: Conectar como a questão da governança e dos direitos humanos impactam o negócio.

Programação – Semana de Responsabilidade nos Negócios

07/03 - Direitos Humanos sob a perspectiva do desenvolvimento sustentável

Edu Lyra – Gerando Falcões

Dante Pesce Fundador-Diretor Executivo do Centro Vincular da PUC - Valparaíso

08/03 - 'G' do ESG

Richard Doern –Conselheiro do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBCG)

Ana Lúcia Grizzi, Especialista em ESG, instrutora do IBCG, FIA e Saint Paul Business School

09/03 – Conflito de interesse: como reconhecer, evitar e gerenciar?

Antonio Carlos Hencsey - Fundador e criador de conteúdo do @Eticalizando. Psicólogo social e Criminologista Corporativo.

Alessandra Gonsales – advogada especializada em Programas de Compliance Anticorrupção, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Proteção de Dados. Sócia e fundadora da LEC – Legal, Ethics and Compliance

10/03 – Oportunidades e Vulnerabilidades do mundo digital

Miriam Wimmer - Diretora da Autoridade Nacional de Proteção de Dados - ANPD.

Daniele Moraes Daniela Moraes, atua na área de Segurança da Informação da CISO da Zurich Santander.

11/03 – Diversidade e Inclusão elevada à um novo patamar

Liliane Rocha – CEO da Gestão Kairós e Conselheira Consultiva de Diversidade: CEO Legacy, AMBEV e Novelis| Mestre em Políticas Públicas